

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Wasze pismo z dnia:

Znak:

Nasz znak:

Data:

ZP.272.00005.2025

30.01.2025 r.

I.dz.: ZP.KW-00052/25

Sprawa: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie podstawowym na zamieszczanie ogłoszeń o treści informacyjnej, z podziałem na 3 części.

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024r. poz. 1320) informuję, iż w przedmiotowym postępowaniu:

- Część nr 1 – zamieszczanie ogłoszeń o treści informacyjnej w gazecie lokalnej, ukazującej się na terenie gminy Suchy Las – wybrano ofertę „Media Consulting” Agnieszka Łęcka, ul. Turkusowa 25/1, 62-002 Złotniki, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 31.350,00 zł brutto.
- Część nr 2 – zamieszczanie ogłoszeń o treści informacyjnej w gazecie lokalnej, ukazującej się na terenie wszystkich gmin Powiatu Poznańskiego – wybrano ofertę Lech-Press Sławomir Lechna, ul. Smugi 84, Wielka Wieś, 64-320 Buk, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 48.400,00 zł brutto.
- Część nr 3 – zamieszczanie ogłoszeń w gazecie lokalnej, lub dodatku regionalnym, dołączonym do wydania ogólnopolskiego, ukazującej się na terenie województwa wielkopolskiego – wybrano ofertę POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, Oddział w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań, w której na potrzeby porównania i oceny ofert, zaproponowano kwotę 66.700,00 zł brutto. Zamówienie będzie wykonywane do wykorzystania kwoty, którą Zamawiający przeznaczył na jego sfinansowanie, tj. do wysokości 105.000,00 zł brutto.

Przedmiotowe oferty są jedynymi złożonymi do poszczególnych części postępowania i otrzymały najwyższą ilość punktów w oparciu o przyjęte w SWZ kryteria. Przedłożone dokumenty potwierdziły, iż Wykonawcy spełniają określone przez Zamawiającego wymogi.

Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, punktacja przyznana ofertom:

Lp.	Nazwa(firma) i adres Wykonawcy	Kryterium								Łączna punktacja		
		Cena brutto oferty w zł			Średni nakład wydania – 20 %		Ilość punktów dystrybucji – 20%					
		Część nr 1 – 60 %	Część nr 2 – 60 %	Część nr 3 – 100 %	Część nr 1	Część nr 2	Część nr 1	Część nr 2	Część nr 1	Część nr 2	Część nr 3	
1	Media Consulting Agnieszka Łęcka ul. Turkusowa 25/1, 62-002 Złotniki	60,00	----	----	20,00	----	20,00	----	100,00	---	---	
2	Lech-Press Sławomir Lechna ul. Smugi 84, Wielka Wieś 64-320 Buk	----	60,00	----	----	20,00	----	20,00	---	100,00	----	
3	POLSKA PRESS Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Poznaniu ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań	----	----	100,00	----	----	----	----	----	----	100,00	