

Informacja o wyniku postępowania

Wasze pismo z dnia:

Znak:

Nasz znak:

Data:

ZP.272.00028.2025
l.dz.: ZP.ZD-00378/25

10.07.2025 r.

Sprawa: postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie podstawowym na dostawę artykułów i gadżetów reklamowych wykorzystywanych do działań promocyjnych Powiatu Poznańskiego – 5 Części.

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych
(Dz. U. z 2024r. poz. 1320 ze zm.), informuję, iż w przedmiotowym postępowaniu:

- Część nr 1 - Naczynia i akcesoria kuchenne – wybrano ofertę złożoną przez INTERMEDIA Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 36.680,52 zł brutto.
- Część nr 2– Torby i plecaki – wybrano ofertę złożoną przez INTERMEDIA Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 63.844,30 zł brutto.
- Część nr 3 – Gry i zabawki – wybrano ofertę złożoną przez Agencję Promocyjną STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 39.912,56 zł brutto.
- Część nr 4 – Artykuły biurowe i szkolne – wybrano ofertę złożoną przez Agencję Promocyjną STYLLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 61.990,26 zł brutto.
- Część nr 5 – Artykuły użytkowe – wybrano ofertę złożoną przez INTERMEDIA Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock, w której zaproponowano realizację zamówienia za kwotę 97.391,92 zł brutto.

Przedmiotowe oferty są najkorzystniejsze w odniesieniu do danej Części postępowania i otrzymały najwyższą ilość punktów. Przedłożone dokumenty potwierdziły, iż Wykonawcy spełniają określone przez Zamawiającego wymogi.

Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, punktacja przyznana ofertom:

Lp	Nazwa(firma) i adres Wykonawcy	Kryterium - Cena 100% Łączna punktacja				
		Część nr 1	Część nr 2	Część nr 3	Część nr 4	Część nr 5
1	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice	83,54	83,74	81,11	82,44	82,72
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	42,49	60,91	78,57	77,41	64,54
3	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz, Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów	90,26	91,37	82,10	78,13	77,01
4	INTERMEDIA Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	100,00	100,00	92,09	95,71	100,00
5	Agencja Promocyjna STYLE s.c. I. Kosakowska, A. Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań	-----	94,91	100,00	100,00	-----
6	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	71,48	90,89	77,17	90,46	-----